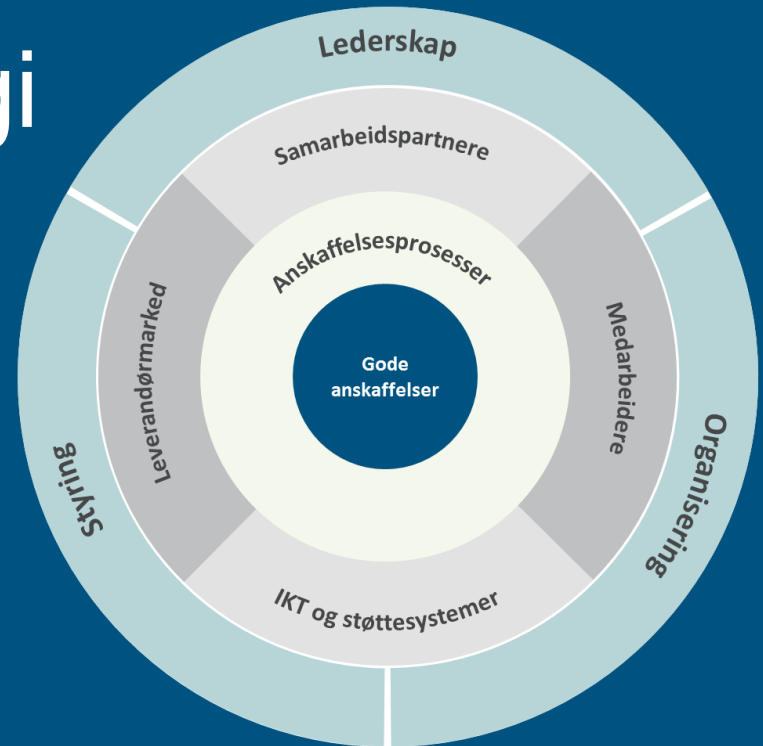




Anskaffelsesstrategi

2021–2025



Introduksjon

Nordmøre interkommunale innkjøpssamarbeid (NII) ble dannet våren 2002 etter at flere av kommunene på Nordmøre ønsket å samarbeide om store innkjøp. Innkjøpssamarbeidet består i dag av kommunene Aure, Averøy, Gjemnes, Hustadvika, Kristiansund, Rindal, Smøla, Sunndal, Surnadal og Tingvoll.

Innkjøpssamarbeidet har kontor i Kristiansund med to ansatte.

Kommunene anskaffer årlig varer og tjenester på innkjøpssamarbeidet sine rammeavtaler for ca. 140 millioner kroner. Samarbeidet hadde 23 rammeavtaler per mai 2021. Store innkjøp gir store besparelser for kommunene.

Formålet med Lov om offentlige anskaffelser er å fremme effektiv bruk av samfunnets ressurser. Loven skal også bidra til at det offentlige opptre med stor integritet, slik at allmennheten har tillit til at offentlige anskaffelser skjer på en samfunnstjenlig måte. Innkjøpssamarbeidet skal legge dette til grunn i sine anskaffelser.

Formålsbestemmelsen setter store krav til offentlige myndigheter. Deltagelse i formaliserte innkjøpssamarbeid gir særlig små kommuner god tilgang til gode avtaler og kompetanse rundt innkjøpsfaglige spørsmål.

Anskaffelsesstrategien skal understøtte kommunenes egne hovedstrategier og beskrive en overordnet tenkning og adferd for våre felles anskaffelser. Anskaffelsesstrategien skal gi et felles grunnlag for gjennomføring av anskaffelser og sikre effektiv ressursbruk.



Hovedmål

Innkjøpssamarbeidet har som hovedmål å gjennomføre felles anskaffelser for kommunene, til riktig pris og god kvalitet.

Innkjøpssamarbeidet skal opptre i samsvar med de grunnleggende prinsippene om konkurranse, likebehandling, forutsigbarhet, etterprøvbarhet og forholdsmessighet.



1. Optimale innkjøp

2. Miljøvennlige, bærekraftige og innovative anskaffelser

3. Regionale leverandører

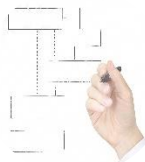
4. Kompetanse

Delmål

For å nå hovedmålet prioriterer innkjøpssamarbeidet fire områder:



1. Gjøre optimale innkjøp.



4. Ha tilstrekkelig innkjøpskompetanse i innkjøpssamarbeidet og i kommunene.



2. Anskaffelsene skal være miljøvennlige, bærekraftige og innovative.



3. Holde regionale leverandører oppdatert på offentlige anskaffelser i innkjøpssamarbeidet

1. Gjøre optimale innkjøp

Innkjøpssamarbeidet skal sørge for at kommunene gjør optimale innkjøp med hensyn til kostnadseffektivitet og kvalitet, samt bidra til effektive innkjøpsrutiner ved å

- Etablere rammeavtaler som gir god kostnadseffektivitet og kvalitet.
- Gjennomføre leverandørkontakt og kontraktsoppfølging.
- Benytte elektronisk bestilling og fakturabehandling (eHandel).
- Føre statistikk over bruk av avtaler og gi råd om oppfølging av eventuelle avvik.

1. Optimale innkjøp

2. Miljøvennlige, bærekraftige og innovative anskaffelser

3. Regionale leverandører

4. Kompetanse.



Kritiske suksessfaktorer

- Deltakerkommunene må bidra inn i forberedelsen til konkurransen slik at avtalen speiler behovet.
- Det er viktig at alle bestillere i deltakerkommunene benytter avtalene slik de er utformet.
- Det blir etablert og fulgt opp KPI'er (nøkkeltallsindikatorer) både for samarbeidet og kommunene.

INTRODUKSJON

HOVEDMÅL

DELMÅL

IMPLEMENTERING

2. Anskaffelsene skal være miljøvennlige, bærekraftige og innovative

Innkjøps samarbeidet skal ivareta samfunnsansvar, og være en aktiv pådriver for miljøvennlige, bærekraftige og innovative anskaffelser i kommunene.

- Alle anskaffelser skal understøtte FN's bærekraftsmål om bærekraftig utvikling, så langt det er mulig.
- Miljø skal som hovedregel vektas med minimum 30% i alle anskaffelser.
- Innkjøps samarbeidet skal under planleggingen av den enkelte anskaffelse ta hensyn til livssyklus kostnader, universell utforming og miljømessige konsekvenser av anskaffelsen.

1. Optimale innkjøp

2. Miljøvennlige, bærekraftige og innovative anskaffelser.

3. Regionale leverandører

4. Kompetanse



Kritiske suksessfaktorer

- Markedet må være modent for de miljøkravene som NII stiller i sine konkurranser
- Bestillere må tenke miljø og livsløpskostnader når de foretar sine bestillinger.

INTRODUKSJON

3. Holde regionale/ lokale leverandører oppdatert på offentlige anskaffelser i innkjøpssamarbeidet

Innkjøpssamarbeidet skal ta hensyn til deltakerkommunenes ønsker om å legge til rette for regionalt/ lokalt næringsliv i anbudsprosesser. I de tilfellene innkjøpssamarbeidet ikke kan ivareta dette i tilstrekkelig grad, kan kommunene velge å gjennomføre egne anbudsprosesser.

Lokale leverandører skal gis tilstrekkelig informasjon om de anbudsprosesser innkjøpssamarbeidet planlegger å gjennomføre. Informasjonen må gis i god tid slik at leverandørene kan planlegge for eventuelle leverandørsamarbeid eller legge gode strategier for å være i stand til å levere tilbud.

HOVEDMÅL

DELMÅL

1. Optimale innkjøp.
2. Miljøvennlige, bærekraftige og innovative anskaffelser.
3. Regionale leverandører.
4. Kompetanse.

IMPLEMENTERING



Kritiske suksessfaktorer

- At lokale leverandører er i stand til å levere på såpass store kontrakter
- At lokale leverandører faktisk mottar informasjon om innkjøpssamarbeidets konkurranser.

INTRODUKSJON

4. Ha tilstrekkelig innkjøpskompetanse i innkjøpssamarbeidet og i kommunene.

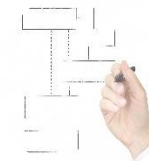
HOVEDMÅL

- Innkjøpssamarbeidet skal bidra med opplæring og kompetanseheving innen innkjøpsfaget ved å arrangere kurs, enkel veiledning og nettverksbygging.
- Innkjøpssamarbeidet skal selv inneha god fagkompetanse og være faglig oppdatert.
- Innkjøpssamarbeidet skal bistå med konkrete råd rundt bruk av elektronisk handel, avtaler, avtalelojalitet og anskaffelser.

DELMÅL

1. Optimale innkjøp.
2. Miljøvennlige, bærekraftige og innovative anskaffelser.
3. Regionale/ lokale leverandører.
4. Kompetanse.

IMPLEMENTERING



Kritiske suksessfaktorer

- At det er kapasitet til kompetanseheving.
- At kommunene benytter seg av innkjøpssamarbeidets kompetanse og kurstilbud.

Implementering

Gjennomføring og rapportering

Strategidokumentet legger føringer for de ulike konkurransene innkjøpssamarbeidet velger å gå ut med det enkelte år. Disse valgene tas av innkjøpssamarbeidet sitt øverste organ (styret i dag, samarbeidsmøtet i en ny organisasjon)

Innkjøpssamarbeidet oppretter brukergrupper som deltar i utarbeidelse av de ulike konkurransegrunnlagene.

Innkjøpssamarbeidet rapporterer resultatene av de ulike anskaffelsene i sin årsmelding.

Deltakerkommunene skal bidra til at målene i strategien nås.

Tilgjengeliggjøring av strategi

Strategien vil bli publisert på innkjøpssamarbeidets nettside og kommunisert til deltakerkommunene.

Kritiske suksessfaktorer

- At strategien gjøres kjent for alle berørte parter